

Toward Becoming a Next-Generation MSP

DIG JAPANはビッグデータ分析からキャンペーンプランニングを行うMarketing Service Provider
「米国Digital Imaging Group Inc.」の日本法人であり海外企業の日本進出支援を行っています。

また、米EFI社のクラウドサービス、私ATT社の真贋判定技術の
Exclusive Partnerとして国内展開をサポートしています。

OUR SERVICE

事業内容

Advanced Track & Trace (ATT社) はヨーロッパで採用が進む真贋判定技術
「シールベクター」を開発する、当社のソリューションパートナーです。

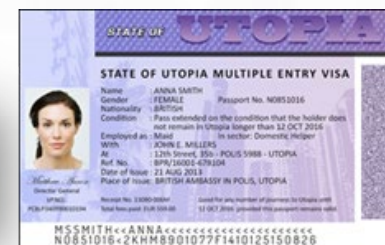
シールベクターとは？

 <p>医薬品セキュリティ</p> <p>薬のオンラインセールスの出現で、医薬品のライフサイクルを通して、最高レベルのセキュリティが重要と...</p>	 <p>高級ワインと高級酒向けソリューション</p> <p>フランスの最高級シャトーや国際的葡萄酒メーカーとの10年間のビジネス経験は、アドバンスドトラック...</p>	 <p>PEOP ラベル偽造検出</p> <p>中国政府の働きかけで、国家質量監督検検検疫局 (AQSIQ) と中国検疫検疫科学研究所 (CAIQ) は...</p>	 <p>TITANIUM®</p> <p>ATT社TITANIUM® は市需とブランドオーナーのセキュリティに対する強い要望に応える為、認証と商品個々の...</p>
 <p>カートン向けソリューション</p> <p>ATT社は革新的で、簡便、信頼性の高いソリューションを紙箱印刷に提供しています。ATTのソリューションは次...</p>	 <p>ドキュメントセキュリティ</p> <p>20年以上、政府・インターナショナルバンクと協業するATT社は、紙質・色・会計業務書類の偽造防止...</p>	 <p>ガバメントセキュリティ</p> <p>ATT社は政府向けに高いセキュリティを簡単に組み込み、認証保証と完全性保護を同時に実装する...</p>	 <p>Digital StoreFront</p> <p>今日のように競合が激しい時代では、クライアントが要求する印刷ジョブの納期は短くなっているため、効率的な...</p>

本サービス開発と運用を行っている株式会社 DIG JAPANについて

2004年にアメリカで創業した Digital Imaging Group の日本法人として 2011年に設立し、2014年よりフランス Advanced Track & Traceの偽造防止マーキングソリューションの特約店

SEAL VECTOR®



現在、LandaPress, EFI Nozomi, Memjet 等デジタル印刷関連機器の日本窓口もしています

次ページ以降でQRリピート®の使用、よくあるご質問等を説明しています

ちなみに

DIGでは、販促情報を  **QR Magic** で提供しています。



また、バリアブルQRコードを発生させて、流通のトレーサビリティを記録したり、キャッシュバックキャンペーンにも利用できるツールは

TRACESCI



インクセービングのKolor-DやPDF大量変換処理のiTTEXT、水を汚さない石の紙 Limexのご検討、ご購入の際も、是非お声かけください。



digital imaging group

QRリピート® (問合せ用URL)

カートに入れて「購入」する前に、まずはこの問合せページにアクセスして、情報入力をお願いします。



<https://qr-repeat.digroup.co.jp/toiawase>

〈希望内容はチェックボックス〉

- ・オンライン説明
- ・対面説明
- ・トライアル依頼
- ・カスタマイズ依頼
- ・解約

*新規申込みの際、キャンペーンコードを入力できます

印刷学会出版部 JAPANPRINTER		QR	
Faxでお申込みの場合 03-xxxx-xxxxまで		QR	
QRリピート サービス申込書	申込日	202	年 月 日
* 社名・団体名			
・社名・団体名 (かな)			
* コンタクト先氏名			
・コンタクト先 (かな)			
* 連絡先電話			
* 連絡先メール			
・管理者名			
・管理者名 (かな)			
・管理者メールアドレス			
* 創定アカウント数			
* 月間新規、リピートジョブ数目安			
* 希望内容			
・希望日			
* その他自由記入			
* キャンペーンコード			

上枠内に情報を記入してください

QRリピート® のFacebookページ



QRコード発行、配布によるワンクリックリピートオーダーサービス



Qrr Dig

友達

メッセージ

投稿

基本データ

友達

写真

動画

チェックイン

その他 ▾

開発元 株式会社DIG JAPAN

こんな課題を耳にしてSaaSを開発しました

• 会社として

顧客と担当営業のコミュニケーションの質を上げ、提案型スタイルを増やしたいが

⇒ 日常業務の事務処理に時間を取られている

⇒ 顧客毎・納品物毎の注文回数、納品数量の傾向分析用の素データがまとまっていない

全印工連の「DX-PLAT」など、デジタルトランスフォーメーションの導入とうまく連携できる仕組みを探している

• 業務分析をしたところ再注文の受付時には..

受注登録、注文請書発行が営業担当者の負担になっている

確認事項（一部内容変更や納品数量、納期希望）の聞き取りにばらつきがある

更に発注側からは「担当者の電話番号を探したり、FAXを書いて送るのが面倒」の声

QRリピート®（商標登録済）が解決します

納品済商品のリピートオーダー手順を半自動化し、再受注の機会損失防止と業務効率化に役立ちます

- ・納品物毎にQRコード（*1）を発行し納品物のプレビュー付きPDFを生成
- ・このPDFをプリントして納品物に同梱し、再発注はQRコードからワンクリック
- ・納品物データベースはクラウド上に置き、スマホからアクセスできる
- ・オンライン発注したら発注者・受注者にメールが届く
- ・受注内容が記録に残る
- ・注文内容が確定したら「請書」相当の内容が発注者・受注者メール送信される
- ・再発注依頼の対応状況が一目でわかる
- ・適宜 .csv で情報を保存でき、日報入力や他システム連携が容易

QRリピート® (標準仕様)



- ・承認ワークフロー：なし
- ・生産システム、在庫管理、物流システムとの連携：なし
- ・仮発注メール受信後、担当営業から顧客に電話 ⇒ PC上で確定内容入力し

更新

ボタンクリック ⇒ 注文請書に相当する内容でメールを再送信する



納品物名称・最新納品日

納品物プレビュー画像

リピートオーダー用QRコード

連絡先情報 (横タイプはカスタマイズ可能)



顧客は..

数量/納品希望日を入力し **注文**

前回の発注内容から変更希望がある場合は備考欄に記載いただく

***青字リンク**を押すと製作物のプレビュー画像が表示できる

担当者が電話で受注内容確認したら **更新** で注文確定メールが送信される (注文請書に相当)

同梱用再発注レイアウト例

再発注依頼画面例

QRリピート® (費用体系)



メインメニューは5行

ログイン者表示

・初期導入費：¥ 150,000 (初月サービス費含む)

契約者単位の専用ポータル

1サービスの目安 管理者ID: 1 営業担当者ID : 19 顧客ID : 30

1社で複数部課書 (支店毎、営業部毎等) は都度 +¥10,000

機能変更・追加の要望については内容確認後見積りします

(例 : AS400, SAP, 経理システム, Salesforce連携等)

・月次メンテナンス費：¥ 10,000/月～ (長期間契約割引有)

1,000ジョブ相当を格納できるデータ領域含む。

なお、月間受発注件数やメール送受信件数に制限はありません。

- トータル1,000ジョブを超えるとサーバーの追加費用の可能性

- 5万ジョブまでのデータ領域と帯域が必要な場合は 月額 +¥15,000

- 複数ポータルの使用や自社サーバーでの運用はディスクカウント有

・PCと通信インフラ：自社でご準備ください



PC上の操作画面例

QRリピート®のFAQ（一般）



Q1 このサービスで標準使用するクラウドシステムは何ですか？

A1 信頼のAmazon Web Service を利用します。SaaSによるサービス提供のため、ソフトウェアのインストールは発生しません。

Q2 新規申し込み、解約方法は？

A2 お問い合わせや解約は3ページ目にある問合せリンクから情報を入力いただくか、契約時の窓口先にご連絡ください。新規申し込みの場合購入パッケージが確定したら右上QRコードの先で該当商品をカートに入れて購入してください。（<https://japanprinter.thebase.in/categories/5216649>）

なお、一定期間月次メンテナンス費の支払いがない場合、販売元から継続使用の意向を確認し、連絡が不調の場合は翌月末でサービスを停止します。

Q3 契約後、運用開始までのリードタイムは？

A3 詳細仕様打合せを経て、通常は5営業日前後で使用可能になります。

QRリピート®のFAQ（一般）



Q4 管理者ID、営業担当者IDとは何ですか？

A4 1 契約あたり 1 人管理者を決めてください。各役割でできる機能は下表の通り

	管理者（メアドがID）	営業担当者（メアドがID）	顧客（ID不要）
注文情報	閲覧・csvダウンロード 編集して受注確定	閲覧・csvダウンロード 編集して受注確定	再発注専用ページから仮発注送信 ⇒メール受信後納品元から電話を待つ
納品物情報	新規登録・閲覧・編集	新規登録・閲覧・編集	再発注専用ページ内でプレビュー表示
顧客情報	新規登録・閲覧・編集	新規登録・閲覧・編集	X
自社基本情報	閲覧・編集	閲覧	X
営業担当情報	新規登録・閲覧・編集	自分自身の情報閲覧	X

Q5 パスワードを忘れてしまいました。どうすればいいですか？

A5 管理権限IDの場合、右上のQRコードから、またはqr-repeat@digroup.co.jp にパスワードリセット依頼の連絡をしてください。

営業担当は自社の管理者が再設定できます。顧客にID・パスワードはありません

QRリピート®のFAQ（一般）



Q6 別のクラウドシステムやオンプレミスで使用可能ですか？

A6 詳細のご要望を確認の上、可否判断してご連絡いたします。

Q7 再発注のためのQRコードを印刷するプリンターの指定はありますか？

A7 納品物毎に自動発行されるカラーのPDFが印刷できる300dpi以上の機種であれば制限はありません。すでに使用中の納品書等にこのQRコードを付加したい場合、QRコードをコピーしてご使用ください。少量で名刺サイズのラベル用紙に印刷したい場合、ブラザー工業のVC-500Wが使いやすいと思います。あるいはオフィス内のプリンターでA4・A5・ハガキサイズ等のマルチカード用紙か普通紙にプリントして納品物に同梱するのが一般的です。



VC-500W
ご参考ページ

QRリピート®のFAQ（一般）



Q8 情報のセキュリティは大丈夫でしょうか？

A8 QRコードを読んだ時に表示される画面の情報や、プリント用PDFに出てくる個人情報をも最小限にすることで、QRコードが出回ってもセキュリティ情報が流出する懸念を回避します。各入力情報は、契約者毎にクラウドサーバー内の別領域に保存され、情報の混同は起こりません。

ただし、ログインIDとパスワードが流出するとそのIDで閲覧できるすべての情報にアクセスできます。アカウントIDやパスワードの保管、PCのブラウザにあるパスワード自動保存機能の管理には十分ご注意ください。

Q9 開発元のシステム管理者はどこまで情報を管理していますか？

A9 各契約内の入力情報の閲覧、更新、削除はできません。何らかの理由で操作の代行を希望される場合にも、管理者IDのメールアドレスやパスワードをリセットしてお知らせし、後は契約社内のどなたかでの対応をお願いします。

QRリピート®のFAQ（一般）



Q10 ログインパスワードの規則は？

A10 8文字以上の英数字の組合せで、ご自身で設定可能です。

定期的なパスワード変更ルールや二段階認証、御社のイントラネットとのシングルサインオン連携はありません。

Q11 印刷用PDFに記載する情報やレイアウトを変更できますか？

A11 縦体裁のPDFにある文字列は、納品物名、最新納品日、契約元会社名（御社）電話番号で固定です。

横体裁のPDFは縦体裁と同じ文字列の「固定タイプ」と、予め設定した内容の記載項目、文字列にする「可変タイプ」が選択できます。

いずれのPDFもAdobe®AcrobatPro®（*2）のようなPDF編集アプリを使えば、個別に加工、再保存して使用することができます。

QRリピート®のFAQ（新規契約、解約）



Q12 右上の問合せページにあるキャンペーンコードとは何ですか？

A12 販売代理店、ご使用中ユーザー、各種配布物などで紹介を受けて問合せいただく場合に記入していただく英数字コードです。空白でも構いません。

Q13 最低契約期間は？

A13 ありません。お申し出の翌月末でいつでも解約可能です。年間契約等で、すでにお支払いが完了している期間についても、残期間分を返金します。

Q14 解約手続きは？

A14 右上の問合せ用QRコードからオンライン申請するか、契約時の窓口先に電話かメールで連絡してください。解約受付けの連絡後、ご希望の日時以降の新規ジョブの登録はできなくなります。

発行済ジョブの再発注依頼受付け機能はその翌月末で停止し、以降はログインもできなくなります。

QRリピート®のFAQ（新規契約、解約）



Q15 解約後、発行済QRコードは無効になりますか？

A15 すべての情報を消去後は、QRコードを読み込んでも「再発注依頼画面」が表示されなくなりますが、¥1,000/月でメンテナンス期間として受注のみの継続使用可能です。

Q16 営業担当者が変更（部署移動、退職等）したらどうなりますか？

A16 管理画面から「営業担当」の情報を更新してください。登録済の納品物情報も必要に応じて更新してください。なお、1社で複数部署を契約している場合、一定期間新旧担当者ともに受注メールを受信させることも可能です。お勧めとして、各納品物情報の「担当者2」には社内管理者が自社の受注専用メアドを登録いただいています。

QRリピート®のFAQ（導入・運用面）



Q17 最低限準備しなければならない物は？

A17 インターネットに接続できるPC1台と、各役割の方・顧客の連絡先情報（名前、メールアドレス、電話番号）です。

Q17 5万ジョブを超えたらどうなりますか？

A17 毎月平均1,000ジョブで5年間使用に相当する量ですが、超過する場合は追加料金にて大規模契約（別途相談）に移行していただくか、不要データの削除で対応をお願いします。

Q18 サービスは年中無休24時間可能ですか？

A18 はい。サーバーのサービスレベルはAWSに依存し、不定期に障害やメンテナンスが発生する可能性があります。使用方法等のお問合せ対応は平日の9時～18時で、弊社サポート（qr-repeat@digroup.co.jp）へのメールお問合せへの応答目安は翌営業日以内です。

QRリピート[®]のFAQ（導入・運用面）



Q20 トレーニングが必要ですか？

A20 新規導入時に、管理者向けにオンライントレーニング（約一時間）を実施するほか、右上リンク先動画サイトの参照か、メール・電話による問合せで対応。社内への展開と説明は、管理者の方からお願いします。PC、プリンターのセットアップや対面トレーニングはご相談ください。

Q21 顧客向けトレーニングは必要ですか？

A21 スマホをお持ちの顧客であれば、トレーニングは不要です。初めてこのQRコード付きの納品物がある際には、営業担当が訪問して「リピート発注が楽になりますから是非活用を」と言いつつ、納品物の置かれる棚付近に、同梱された紙（カードまたはラベル）を貼って、使い方を一度説明していただくと、以降のコミュニケーションも円滑だと思えます。

QRリピート®のFAQ（機能面）



Q22 よくあるイーコマース構築や印刷通販サイトとは何が違いますか？

A22 印刷通販サイトは、新規印刷依頼や可変印刷を含む多種多様な印刷物の発注ができ、企業のマーケティング活動との連携などにも対応した多機能かつカスタマイズ可能なものが大半で、専用担当者が必要になったり、初期導入費・月額メンテナンス費の負担も当サービスとは異なります。

QRリピート®の場合、納品済商品の再発注プロセスの効率化に特化しており、低機能、半自動ながら、低価格・低負荷となっています。

DIGでは、右上QRコードから参照いただけるアメリカ ePS社の印刷通販サイト構築ソリューション（現状英語版）を扱っていますので、多機能型の要望についてもご相談ください。

QRリピート®のFAQ（機能面）



Q23 仮発注ではなく、いきなり本発注にできませんか？

A23 悪意ある発注が行われる可能性を排除するため、必ず「発注依頼後、直接電話での確認」「受注確認メールの送信」を行います。

Q24 発注希望数量によって、支払総額が自動表示されますか？

A24 前回の納品数量とその価格を再発注依頼画面に表示することはでき、また、備考として金額や納期の情報を表示することはできますが、再発注依頼時には送料も含めた価格変動の可能性があるため、都度時点の金額表示はしません。営業担当者からの金額提示の上で注文確定になります。

Q25 新規納品物の受注受付けは可能ですか？

A25 既納品物のリピート発注のみに対応しています。QRコードを読み込むと連絡先が画面表示されるので、その電話番号等でやりとりしてください。

QRリピート®のFAQ（機能面）



Q26 既納品物の再納品時にも、納品物の新規登録が必要ですか？

A26 いいえ、既納品物の「編集」で最新納品日を入力して「更新」してください。
QRコード自体は以前と同じまま、プリント用PDFと再発注受付け画面が新しい情報に書き換わります。納品物名やプレビュー画像を変更する必要がある場合は、新規登録してください。

Q27 納品物にプレビュー画像を指定しないとどうなりますか？

A27 新規登録時に、プレビュー画像、納品物名、単価・納期メモ等は入力必須の項目です。どうしても納品物のプレビュー画像が無い場合にも、同等品か会社ロゴなど、何らかの画像の登録をお願いします。

Q28 各メニューに「削除」機能が見つかりませんか？

A28 一度登録すると、編集更新はありますが、削除はできない仕様です。再納品済で.csvダウンロードも済ませた注文情報は、要望に応じて削除致します。

QRリピート®のFAQ（機能面）



Q29 複数回納品したとき、古い方のQRコードを読んで発注できますか？

A29 はい。A26の通り、同じ納品物であれば再発注用QRコードは同じです。
なお、スマホで読んだときに表示される再発注画面には常に最新情報を表示し、メール送信先も最新の受信者になります。

Q30 メールが届いているかどうか、送信・エラー履歴等で確認できますか？

A30 はい。通常ご使用のメーラーアプリを介さずにメールを送信しますが、不達の場合エラーを知らせるメールが管理者に届きますが、A16のように社内の担当者を確実な受信メアドに設定するとか、顧客の担当者の変更を常時更新するなど、情報を適宜更新してご使用ください。また、ジャンクメールに入ってしまったわないよう qr-repeat@digroup.co.jp からのメール受信の許可設定をお願いします。

QRリピート® (プリント用PDF例)



縦バージョン (例)

印刷雑誌4月号
最新納品日：2023年04月10日



株式会社DIG JAPAN

TEL: 078-5740527

再発注の際は右上のQRコードから
ご連絡ください。

横バージョン (例)

印刷雑誌4月号
最新納品日：2023年04月10日



株式会社DIG JAPAN

TEL: 078-5740527

再発注の際は右上のQRコードから
ご連絡ください。

縦長はA4判用紙、横長はA5判用紙に印刷しやすい設定
名刺サイズ等のマルチカード用紙への印刷は、プリント
指示時に複数PDFの印刷指定で対応してください
記載内容はAdobe Acrobat Pro®等のPDF編集アプリで
編集可能です

(*1) QRコードは(株)デンソーウェーブの登録商標です

(*2) Adobe® Acrobat Pro®はAdobe Systems Incorporated (アドビ システムズ社) の米国またはその他の国における商標または登録商標です